

Appel à manifestation d'intérêt 2025 - *Pathways to Protection* Foire aux questions

Groupes cibles des campagnes

- **Le groupe cible peut-il inclure des personnes se trouvant à la frontière entre l'Iran et le Pakistan ou entre l'Iran et l'Afghanistan ?**

Non. Les campagnes de communication développées par les organisations dirigées par la diaspora ne peuvent cibler que :

- Les personnes à risque de déplacement qui se trouvent actuellement dans **les pays cibles P2P** (Türkiye, Mali, Sénégal, Libye, Maroc, Tunisie, Tchad, Égypte, Soudan et Niger) ; et/ou
- Les membres des **diasporas soudanaise, syrienne, afghane et sénégalaise** au sens large en Europe ou dans les pays cibles P2P.

Par conséquent, les personnes se trouvant à la frontière entre l'Iran et le Pakistan ou entre l'Iran et l'Afghanistan ne sont pas des groupes cibles éligibles.

- **Si nous sommes une organisation basée en Europe, le groupe cible peut-il être les communautés de la diaspora dans le pays européen où nous sommes basés ?**

Oui, tant que la campagne cible les membres des diasporas soudanaise, syrienne, afghane ou sénégalaise en Europe.

- **La campagne peut-elle toucher des familles en Europe ou en Afghanistan ?**

La campagne peut s'engager auprès de membres de la famille qui font partie des diasporas soudanaise, syrienne, afghane ou sénégalaise en Europe. Cependant, **l'Afghanistan ne fait pas partie de la portée géographique du programme P2P**, de sorte que la campagne **ne peut pas s'engager auprès des personnes qui se trouvent actuellement en Afghanistan**.

Informations organisationnelles

- **La taille de notre organisation a-t-elle une incidence sur les critères de sélection ?**

Non. Le programme Diaspora du Conseil Danois pour les Réfugiés (DRC) travaille fréquemment avec de petites organisations bénévoles et a développé des méthodologies sur mesure pour les soutenir. La notation prend en compte la taille, l'expérience et les

ressources disponibles de l'organisation candidate, en veillant à ce que toutes les organisations soient évaluées d'une manière qui reflète leur contexte et leur potentiel. Cela permet aux organisations plus petites ou moins expérimentées de rester compétitives aux côtés des plus grandes et plus professionnalisées.

- **Combien de personnes devraient être impliquées dans la communication et le suivi avec DRC pendant le projet ?**

DRC a besoin **d'au moins deux points focaux actifs** pour assurer une communication et un suivi fluides tout au long du projet.

Activités de renforcement des capacités

- **Combien de membres du personnel sont attendus pour participer aux activités de renforcement des capacités organisées par la RDC ?**

La conception finale du renforcement des capacités est toujours en cours. La DRC s'attend actuellement à ce que :

- **Environ deux personnes** assistent aux séances en personne
- **Autant que nécessaire** pour les séances en ligne

Environ **cinq séances** sont prévues pour l'automne.

- **Combien de temps durera l'atelier en personne ?**

Il devrait durer **2 à 3 jours**, mais cela est encore sujet à changement.

Budget

- **Une partie de la subvention peut-elle être allouée au personnel de soutien ?**

Oui. **Jusqu'à 7 % du budget total** peut être alloué au personnel de soutien ou de coordination à titre de frais généraux. Les frais généraux/indirects sont destinés à couvrir les coûts qui ne sont pas directement liés aux projets mais qui sont utilisés pour soutenir l'existence d'une organisation. Il peut s'agir, par exemple, d'un accès à Internet, d'un site Web, du salaire de la haute direction/des cadres supérieurs du partenaire ou de certaines fonctions de soutien qui ne fournissent pas de services à un projet spécifique. Les frais généraux maximums autorisés sont de 7 % du budget (ce qui signifie que 7 % de la subvention de DRC peut être utilisée pour les frais généraux).

- **Si notre équipe manque de compétences spécifiques, pouvons-nous inclure le coût des experts externes dans le budget ?**

À ce stade, DRC n'exige pas de budget détaillé. Le budget sera élaboré en collaboration avec des organisations sélectionnées. Si des compétences techniques spécifiques sont nécessaires, DRC explorera d'abord les ressources internes. Si celles-ci ne conviennent pas, l'inclusion d'une expertise externe dans le budget peut être envisagée.

Approches programmatiques

- **Pouvons-nous axer la campagne sur la prévention en santé mentale ?**

Oui, à condition que cela soit pertinent pour votre contexte et soutenu par votre expertise technique et votre expérience.

- **Y a-t-il un nombre minimum de personnes à atteindre avec la campagne ?**

Non. Il n'y a **pas de nombre cible minimum**. DRC est à la recherche d'**initiatives avec un impact**, pas nécessairement celles qui touchent le plus grand nombre d'individus.