

Use this document to review the questions for the expression of interest – make sure to submit your response through the official form / Utilisez ce document pour examiner les questions relatives à la manifestation d'intérêt – assurez-vous de soumettre votre réponse au moyen du formulaire officiel (Voir la version française p. 4) : [P2P Call for Expressions of Interest / P2P Appel à Manifestation d'intérêt \(Page 1 of 9\)](#)

1. Organisational Information

Question	Answer
Name of lead organisation	
Name of co-applicant organisations (if applicable)	
Contact person for lead organisation	Name: Telephone: Email:
Official address of the organisation	
Number of staff and/or volunteers in the organisation (specify if staff or volunteers)	
Is the organisation officially registered with the relevant national authority in its country of residence?	Yes / No

2. Eligibility Questions

Question	Answer
What is the country of residence (official address) of your organisation?	Europe (specify country), Türkiye, Mali, Senegal, Libya, Morocco, Tunisia, Chad, Egypt, Sudan, and Niger, Other (ineligible)
Is the organisation diaspora-led?	- Yes - No (ineligible)
What diaspora group does the organisation represent?	Syrian, Afghan, Sudanese, Senegalese, Other (ineligible)
Geographical location(s) of target group (select all that apply)	Europe (specify countries), Türkiye, Mali, Senegal, Libya, Morocco, Tunisia, Chad, Egypt, Sudan, and Niger, Other (ineligible)
Are staff or volunteers participating in DRC capacity-building activities comfortable working in:	- English - French - English & French - None of the above (ineligible)

3. Communication Capacity

Question	Answer
----------	--------

Use this document to review the questions for the expression of interest – make sure to submit your response through the official form / Utilisez ce document pour examiner les questions relatives à la manifestation d'intérêt – assurez-vous de soumettre votre réponse au moyen du formulaire officiel (Voir la version française p. 4) : [P2P Call for Expressions of Interest / P2P Appel à Manifestation d'intérêt \(Page 1 of 9\)](#)

What communication channels is your organisation currently using? (select all that apply)	- Facebook - Instagram - TikTok - WhatsApp - Telegram - Snapchat - YouTube - X - Website - In-person awareness raising, events, and meetings - Other (please specify)
Number of followers on your primary social media platform	
Frequency of posting on social media	- Weekly - Monthly - Less frequently
Does the organisation have a dedicated communications focal point?	
Link to main social media page and/or webpage	

4. Interest in Partnering with DRC

Question	Answer
Briefly explain why your organisation is interested in partnering with DRC's Diaspora Programme on P2P	

5. Mandate and Strategic Focus

Question	Answer
Provide a concise overview of your organisation's mandate, vision, mission, and strategic focus. Highlight alignment with humanitarian principles and DRC's rights- and needs-based approach.	

6. Relevant Experience and Value Addition

Question	Answer
Briefly describe the specific value your organisation brings to the partnership, such as specialised technical expertise,	

Use this document to review the questions for the expression of interest – make sure to submit your response through the official form / Utilisez ce document pour examiner les questions relatives à la manifestation d'intérêt – assurez-vous de soumettre votre réponse au moyen du formulaire officiel (Voir la version française p. 4) : [P2P Call for Expressions of Interest / P2P Appel à Manifestation d'intérêt \(Page 1 of 9\)](#)

unique networks and reach, or contextual knowledge. Include relevant previous experience with similar communication activities and key outcomes.	
--	--

7. Proposed Programmatic Approach and Target Population

Question	Answer
What is the focus of your proposed communications campaign?	
What specific protection risk(s) will your campaign address?	
How will your campaign support safer, more informed decision-making and increase understanding of safer migration options and alternatives to irregular migration?	
Who is your target group for the proposed campaign?	
How will you engage your target group in the campaign design and implementation?	
How will you measure the progress and success of your campaign, and how will you adapt if necessary?	
What specific activities will you implement? (Please list)	
What communication channels will you use in your campaign?	

8. Collaboration and Coordination

Question	Answer
Please highlight any coordination or collaboration required for the success of your campaign (e.g. with DRC or other relevant stakeholders)	

9. Preliminary Risk Assessment

Question	Answer
Identify key risks related to your proposed approach (e.g. reputational, contextual, or programmatic) and describe potential mitigation strategies.	

Use this document to review the questions for the expression of interest – make sure to submit your response through the official form / Utilisez ce document pour examiner les questions relatives à la manifestation d'intérêt – assurez-vous de soumettre votre réponse au moyen du formulaire officiel (Voir la version française p. 4) : [P2P Call for Expressions of Interest / P2P Appel à Manifestation d'intérêt \(Page 1 of 9\)](#)

1. Informations sur la ou les organisation(s)

Question	Réponse
Nom de l'organisation cheffe de file	
Nom des organisations co-candidates (le cas échéant)	
Personne de contact pour l'organisation cheffe de file	Nom : Téléphone : Email :
Adresse officielle de l'organisation	
Nombre d'employés et/ou de bénévoles dans l'organisation (précisez s'il s'agit d'employés ou de bénévoles)	
L'organisation est-elle officiellement enregistrée auprès des autorités compétentes dans son pays de résidence ?	Oui / Non

2. Questions d'éligibilité

Question	Réponse
Quel est le pays de résidence (adresse officielle) de votre organisation ?	Europe (préciser le pays), Türkiye, Mali, Sénégal, Libye, Maroc, Tunisie, Tchad, Égypte, Soudan et Niger, Autres (non éligible)
L'organisation est-elle dirigée par la diaspora ?	-Oui - Non (inéligible)
Quel groupe de la diaspora l'organisation représente-t-elle ?	Syrien, Afghan, Soudanais, Sénégalais, Autres (inéligible)
Lieu(x) géographique(s) du groupe cible (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)	Europe (préciser les pays), Türkiye, Mali, Sénégal, Libye, Maroc, Tunisie, Tchad, Égypte, Soudan et Niger, Autres (inéligible)
Les membres du personnel ou les bénévoles qui participeraient aux activités de renforcement des capacités de DRC sont-ils à l'aise en :	- Anglais - Français - Anglais et français - Aucune des réponses ci-dessus (inéligible)

3. Capacité de communication

Question	Réponse
Quels canaux de communication votre organisation utilise-t-elle actuellement ? (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)	- Facebook - Instagram - TikTok - WhatsApp - Télégramme - Snapchat - Youtube - X - Site internet - Sensibilisations, événements et réunions en personne - Autres (veuillez préciser)
Nombre d'abonnés sur votre principal réseau social	
Fréquence de publication sur les réseaux sociaux	- Hebdomadaire - Mensuel - Moins fréquemment
L'organisation dispose-t-elle d'un point focal dédié à la communication ?	
Lien vers la page du principal réseau social et/ou la page Web	

4. Intérêt pour un partenariat avec DRC

Question	Réponse
Expliquez brièvement pourquoi votre organisation est intéressée par un partenariat avec le programme diaspora de DRC dans le cadre du projet P2P	

5. Mandat et stratégie de l'organisation

Question	Réponse
Fournissez un bref aperçu du mandat, de la vision, de la mission et de la stratégie de votre organisation. Mettez l'accent sur l'alignement sur les principes humanitaires et l'approche de DRC basée sur les droits et les besoins.	

6. Expérience pertinente et valeur ajoutée

Use this document to review the questions for the expression of interest – make sure to submit your response through the official form / Utilisez ce document pour examiner les questions relatives à la manifestation d'intérêt – assurez-vous de soumettre votre réponse au moyen du formulaire officiel (Voir la version française p. 4) : [P2P Call for Expressions of Interest / P2P Appel à Manifestation d'intérêt \(Page 1 of 9\)](#)

Question	Réponse
Décrivez brièvement la valeur spécifique que votre organisation apporterait au partenariat, telle qu'une expertise technique spécialisée, des réseaux et une portée uniques, ou une connaissance du contexte. Incluez une ou des expérience(s) antérieure(s) pertinente(s) incluant des activités de communication similaires ainsi que les résultats clés.	

7. Approche programmatique proposée et groupe cible

Question	Réponse
Quel est l'objectif de la campagne de communication que vous proposez ?	
Quel(s) risque(s) de protection spécifique(s) votre campagne abordera-t-elle ?	
Comment votre campagne soutiendra-t-elle une prise de décision plus éclairée et améliorera-t-elle la compréhension des options de migration plus sûres et des alternatives à la migration irrégulière ?	
Quel est le groupe cible pour la campagne proposée ?	
Comment allez-vous impliquer le groupe cible dans la conception et la mise en œuvre de la campagne ?	
Comment allez-vous mesurer l'avancement et le succès de votre campagne, et comment allez-vous vous adapter si nécessaire ?	
Quelles activités spécifiques allez-vous mettre en œuvre ? (Veuillez les lister)	
Quels canaux de communication allez-vous utiliser dans votre campagne ?	

8. Collaboration et coordination

Question	Réponse
Veuillez mettre en évidence toute coordination ou collaboration nécessaire	

Use this document to review the questions for the expression of interest – make sure to submit your response through the official form / Utilisez ce document pour examiner les questions relatives à la manifestation d'intérêt – assurez-vous de soumettre votre réponse au moyen du formulaire officiel (Voir la version française p. 4) : [P2P Call for Expressions of Interest / P2P Appel à Manifestation d'intérêt \(Page 1 of 9\)](#)

au succès de votre campagne (par exemple, avec DRC ou d'autres parties prenantes)	
---	--

9. Analyse initiale des risques

Question	Réponse
Identifiez les principaux risques liés à l'approche que vous proposez (p. ex., réputationnels, contextuels ou programmatiques) et décrivez les stratégies de mitigation possibles.	